Panduan untuk Kisah Kejayaan
Guide for Success Stories

Tujuan dokumen ini adalah untuk menyediakan panduan kepada penyelia-penyelia (pengurus atau penolong pengurus) bagi jenis maklumat yang diperlukan untuk Kisah Kejayaan yang ditemui melalui Pusat Internet 1 Malaysia (PI1M).
The purpose of this document is to provide a guide to the supervisors (manager or assistant manager) on the type of information required in the success stories found through Pusat Internet 1Malaysia (PI1M).

Types of Success Story *(please tick (√) one)*

(/) Keusahawanan
□ Celik ICT / Komuniti Pintar

Service Provider *(please tick (√) one)*

(/)Telekom Malaysia (TM)
□ Celcom
□ Maxis
□ Digi
□ Packet 1 (P1)
□ Time
□ Redtone
□ Danawa

Maklumat PI1M	

Nama PI1M	**P11M TAMAN JAYA KEMAYAN**		
Nama Pengurus	**SHAMSHEILAWATI BT ABDULLAH**	**No. Telefon**	012-8944045
Nama Penolong Pengurus	**-**	**No. Telefon**	-
Email	tmnjayakemayan@pi1m.com.my		

Lokasi	

Daerah	BERA	**DUN**	KEMAYAN
Mukim	KEMAYAN	**Parlimen**	BERA
Negeri	PAHANG		

<table>
<tr><td>Maklumat Individu/ Organisasi</td><td>
<table>
<tr><td>Nama</td><td>SITI NUR ASMA BT MAJID</td><td>Umur</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Email</td><td>Asmakmajid_87@yahoo.com</td><td>No. Telefon</td><td>010-9074272</td></tr>
<tr><td>Alamat</td><td>TAMAN MAJU JAYA KEMAYAN, PAHANG DARUL MAKMUR</td><td>Tahun menjadi Ahli PI1M</td><td>JUN 2016</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Bentuk perniagaan</td><td>Pengusaha online (baju kanak-kanak)</td></tr>
<tr><td>Kisah kejayaan</td><td>
<u>Latar belakang</u>
Pusat Internet 1Malaysia Taman Jaya yang terletak di Taman Jaya Kemayan, ingin berkongsi cerita mengenai salah seorang individu iaitu lebih mesra disapa asma. Beliau mengusahakan perniagaan ini pada mula hanya sebagai suka-suka dan minat membeli baju comel-comel kepada anaknya. Disebabkan ini, beliau mula berminat untuk brniaga secara kecil-kecilan dan mula jual kepada rakan terdekat dan facebook.
Pada awalnya beliau hanya sebagai dropship kerana tidak mahu tanggung risiko . selepas itu beliau merasakan yang pelanggan lebih berminat kepada barang yang ready stock(sedia ada). Bermodalkan sebanyak RM1k beliau mula memberi barang secara pukal.

<u>Sebelum penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>
Sebelum ini, beliau cuma menjual secara kecil-kecilan pada teman rapat dan kenalan rapat. Bermula modal yang sedikit beliau cuba mempromosikan di group whatssap.Beliau merasakan perlu mengambil risko dengan tidak lagi mahu menjadi dropship.Setelah menjadi ibu, beliau merasakan yang sebulan sekali si ibu pasti membeli belah untuk anak-anak. Menurut beliau pada awalnya hanya penduduk sekitar dan jiran tertangga sahaja yang membeli.

<u>Selepas penggunaan ICT/ penglibatan PI1M</u>
Pihak pi1m juga banyak membantu dan memberi tunjuk ajar dalam membuat pages fb dan kelas keusahawanan yang pernah dianjurkan di pi1m. Selepas itu beliau mula menjual melalui group whatssap dan group ibu di facebook.Pada mulanya beliau merasakan sangat sukar untuk medapatkan pelanggan. Pn asma banyak mempromosikan baju kanak-kanak menggunkan medium facebook. Menurut beliau sejak mempromosikan didalam facebook dan facebook group.selain itu beliau juga menggunakan whassap group. Keuntungan yang diperolehi selepas menggunakan media social sangat ,memberangsangkan.Menurut beliau ibubapa masa kini lebih berminat untuk membeli secara online dan keuntungan yang diperolehi meningkat berbanding secara offline. Biarpun pada awalnya agak susah mencari pelanggan,dengan
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td>adenya facebook beliau merasakan semua orang boleh melihat barang beliau. Pakaian kanak-kanak dengan harga yang berpatutan ini bukan sahaja dibeli oleh pnduduk kemayan dan Bera, malah Kelantan Johor dan Terengganu. Kini jualan pakaia beliau lebih dikenali oleh orang ramai.</td></tr>
<tr><td></td><td><u>Apa yang dipelajari melalui PI1M</u>
✓ Mempelajari cara membuat pemasaran online melalui FB, Blog,Email, & kelas keusahawanan.
✓ Mempelajari teknik mengambil gambar dengan betul untuk produk yang hendak dimasukkan ke website myshop

<u>Bagaimana PI1M membantu perkembangan perniagaan/ peningkatan tahap kemahiran ICT</u>
• PI1M membantu mempromosikan produk melalui media social (fb, ig,dan Blog)
• Kini dengan adanya dashboard boleh mempromosikan produk didalam dashboard. Ini boleh dilakukan mengunnakan handphone, hanya perlu downloads apps dashboard komuniti.</td></tr>
<tr><td>Online Platform</td><td>
<table>
<tr><td>Laman Web</td><td>-</td><td>Blog</td><td>-</td></tr>
<tr><td>FB</td><td>https://www.facebook.com/sitinur.asmak</td><td>Instagram</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Whatsapp</td><td>010-9074272</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Gambar & Keterangan</td><td>
i) Bengkel Latihan ICT/ Keusahawan yang dihadiri

Kelas myshop dan keusahawanan

ii) Produk / Hasil Transformasi
</td></tr>
</table>

Caption : antara baju kanak-kanak yang dijual

iii) Promosi di Media Sosial

Caption : laman FB dan Whassup untuk mempromosikan barang/produk

	iv) Lain-lain (contoh : proses penghasilan produk, penglibatan dalam aktiviti lain, dsb)
Maklumbalas	*Maklumbalas terhadap latihan dan bantuan yang diberikan oleh pihak PI1M* • *Pengurus/ Penolong Pengurus PI1M banyak membantu beliau dalam meningkatkan pengetahuan dan kemahiran dalam ICT. Beliau berpendapat kelas ict dan keusahawanan perlu diteruskan kepada generasi muda.* • *Penubuhan PI1M sangat memberi manfaat kepada komuniti setempat dan para pelajar.*